

DIGITAL TRANSFORMATION

RADIO



**253TALK : Une Plateforme
Innovante au Service de la
Communauté 253**

TOURISME

**Au Cœur de l'Aventure :
Chroniques d'un Guide
Passionné à Djibouti**



***L'innovation à l'ère du numérique
comment les technologies
redéfinissent-elles les secteurs clés?***

CHAMBRE DE COMMERCE
DE DJIBOUTI



Plus de 110 ans
au Service
du Secteur
Privé



 **Informer**

 **Former**

 **Conseiller**

Bp 84, Djibouti République de Djibouti
Tél : +253 21 35 10 70 Email : ccd@ccd.dj
Site Web : www.ccd.dj



S O M M A I R E

1	Edito par Mariam
3	Panorama économique 2025 : analyse des tendances économiques en Afrique et à Djibouti.
4	Secteur Maritime : Le rôle de Djibouti dans le commerce international en 2025.
5	Numérique : Quels impacts pour l'économie Djiboutienne ?
6	Au Coeur de l'Aventure : Chroniques d'un Guide Passionné à Djibouti.
8	Kinzy : Quand la mode se fait responsable et engagée.
9	Alimentation et performance, Les clés d'une nutrition adaptée aux travailleurs actifs.
10	Lutte contre les maladies chroniques: prévention et sensibilisation aux pathologies les plus courantes.
11	YellowDjibouti : La plateforme révolutionnaire pour les entreprises à Djibouti.
12	L'Intelligence Artificielle en Afrique :Une Révolution en Marche pour les Entreprises Locales.
14	Cybercriminalité : Les risques et les solutions pour protéger ses donnéesLes entreprises djiboutiennes.
15	Event.
16	Des robots serveurs font sensation au Kenya : une révolution dans la restauration.
17	L'amour à l'ère digitale : Impact des applications de rencontre sur la population djiboutienne.
18	Tourisme à Djibouti : Une destination aux mille facettes.
21	Djibouti, Terre d'Avenir : L'Essor du Solaire et de l'ÉolienÉvènement corporate.
24	Entrepreneuriat et Financement : Comment les Startups Peuvent Transformer un Rêve en Réalité.
26	253TALK : Une Plateforme Innovante au Service de la Communauté 253.
27	Choose Africa 2 : le soutien à l'entrepreneuriat africain monte en régime.

DJIBIZ met en lumière les secteurs dynamiques de l'économie djiboutienne

Alors que l'année 2025 s'ouvre avec des enjeux diplomatiques et économiques majeurs, Djibouti s'apprête à vivre un moment clé sur la scène africaine et internationale : l'élection à la présidence de la Commission de l'Union Africaine. Après une première candidature remarquée, cette deuxième tentative marque une étape cruciale dans l'affirmation du pays comme un acteur incontournable du continent.

Avec une position géostratégique unique et un rôle central dans les dynamiques régionales, Djibouti a su bâtir une réputation de stabilité et de médiation. Cette nouvelle candidature reflète la volonté du pays de renforcer son influence et de contribuer activement aux défis panafricains : paix et sécurité, intégration économique, transition énergétique et développement durable.

Djibouti : Un Petit Pays aux Grandes Ambitions

Le 15 février 2025, après sept tours de scrutin lors du sommet de l'Union Africaine à Addis-Abeba, Mahamoud Ali Youssouf est élu président de la Commission de l'Union Africaine. Cette élection marque une étape significative pour Djibouti et témoigne de la reconnaissance du leadership de Mahamoud Ali Youssouf sur la scène continentale.

Qui est Mahamoud Ali Youssouf ?

Né le 2 septembre 1965 à Djibouti, Mahamoud Ali Youssouf est une figure politique et diplomatique majeure du pays et du continent africain. Son parcours est marqué par une ascension constante au sein des sphères diplomatiques.

Après avoir obtenu son baccalauréat en 1985, il poursuit des études en langues étrangères appliquées à l'Université Lumière Lyon 2 en France, puis une formation en gestion des entreprises à l'Université de Liverpool au Royaume-Uni. Il obtient ensuite un magistère en management à l'Université Laval au Canada en 1995.

Sa carrière diplomatique débute en 1992 au sein du ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale de Djibouti. Il occupe successivement les postes de conseiller, chef du département des affaires arabes, et ambassadeur en Égypte de 1997 à 2001. En juillet 2001, il est nommé ministre délégué

à la Coopération internationale avant de devenir, en mai 2005, ministre des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, un poste qu'il occupe pendant près de vingt ans.

En avril 2024, Djibouti propose sa candidature à la présidence de la Commission de l'Union Africaine. Sa campagne met l'accent sur la paix, la sécurité et l'autonomie africaine dans la résolution des conflits. Son élection, après un long processus de vote, illustre la confiance placée en lui pour relever les défis du continent.

Polyglotte, il maîtrise l'arabe, l'anglais, le français, l'afar et le somali, ce qui lui permet de naviguer aisément dans divers contextes culturels et diplomatiques. Un tournant pour l'Union Africaine

Avec Mahamoud Ali Youssouf à la tête de la Commission de l'UA, Djibouti s'affirme comme un acteur diplomatique majeur. Cette victoire est non seulement une reconnaissance des efforts du pays sur la scène internationale, mais aussi une opportunité pour renforcer l'unification du continent africain. Les attentes sont grandes, et l'avenir nous dira comment il relèvera les défis auxquels fait face l'Union Africaine.

Félicitations à Mahamoud Ali Youssouf pour cette nomination historique qui ouvre un nouveau chapitre pour Djibouti et l'Afrique !

Meryam Mohamed Askar





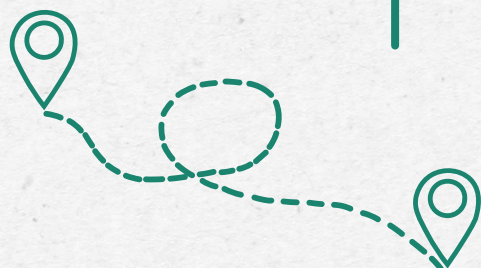
Bara Park

Une Journée

Inclus

dans toutes
nos offres

- Ouverture 8h30
- 3 Activité (Quad, Char à voile, Caravane Dromadaire)
- Transport
- Déjeuner 13h
- Fermeture: 17h



Informations & Réservations

+253 77 20 26 26



Panorama économique 2025 : analyse des tendances économiques en Afrique et à Djibouti

L'année 2025 s'annonce comme une période charnière pour l'économie africaine et djiboutienne. Entre redressement post-pandémique, transition énergétique et essor technologique, l'Afrique cherche à consolider sa place dans l'échiquier économique mondial. Djibouti, stratégiquement situé à l'entrée de la mer Rouge, poursuit son ambition de devenir un hub commercial et logistique incontournable.

1. Croissance économique et investissements en Afrique.

Selon les projections de la Banque africaine de développement (BAD), l'économie africaine devrait enregistrer une croissance moyenne de 4 % en 2025, stimulée par la diversification des secteurs économiques, les réformes structurelles et les investissements dans les infrastructures. Les grandes économies du continent, notamment le Nigéria, l'Afrique du Sud, l'Égypte et le Kenya, poursuivent leur modernisation grâce à des partenariats public-privé et à l'intégration régionale.

L'Afrique bénéficie également d'une hausse des investissements étrangers, notamment dans les secteurs de la technologie, des énergies renouvelables et de l'agriculture durable. La ZLECAf (Zone de libre-échange continentale africaine) continue de jouer un rôle clé dans l'accélération des échanges intra-africains et la création d'un marché unifié.

2. Djibouti : vers une consolidation de son rôle stratégique

Djibouti, situé à un carrefour commercial mondial, mise sur son secteur portuaire et logistique pour maintenir une croissance soutenue. En 2025, le pays continue de développer ses infrastructures avec des investissements dans le port de Doraleh, le chemin de fer reliant Addis-Abeba et le parc industriel de Damerjog. L'objectif est de renforcer son attractivité pour les flux commerciaux internationaux.

Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) connaît également une ascension significative. Avec des initiatives telles que Djibouti Digital City et l'expansion des centres de données, le pays cherche à devenir un acteur régional dans le domaine du numérique et de la connectivité.

3. Enjeux et défis à surmonter

Malgré ces perspectives encourageantes, plusieurs

défis persistent. La dépendance de nombreux pays africains aux matières premières expose encore leurs économies aux fluctuations des marchés mondiaux. Par ailleurs, le risque d'endettement, les tensions géopolitiques et les incertitudes climatiques constituent des obstacles majeurs au développement durable. Pour Djibouti, la diversification économique demeure un enjeu crucial. La création d'emplois pour une population jeune et en croissance, l'amélioration du climat des affaires et le renforcement de l'éducation et de la formation professionnelle sont des éléments essentiels pour assurer une croissance inclusive.



Conclusion

L'année 2025 représente une opportunité pour l'Afrique et Djibouti d'accélérer leur transformation économique. En misant sur l'innovation, les infrastructures et l'intégration régionale, le continent peut renforcer sa résilience et son attractivité. Djibouti, grâce à sa position stratégique et à ses initiatives de modernisation, peut s'affirmer comme un centre névralgique du commerce et du numérique en Afrique de l'Est.

Secteur Maritime : Le rôle de Djibouti dans le commerce international en 2025

Le secteur maritime joue un rôle crucial dans le commerce international, et Djibouti, grâce à sa position stratégique, se positionne comme un acteur clé dans ce domaine. En 2025, la petite nation de la Corne de l'Afrique continue de renforcer sa place en tant que hub maritime incontournable, au carrefour des principales routes maritimes mondiales.

Un emplacement géographique privilégié

L'une des principales forces de Djibouti réside dans sa position géographique. Située à l'entrée du Golfe d'Aden, elle contrôle l'accès à la mer Rouge et au Canal de Suez, l'un des passages les plus utilisés pour les échanges commerciaux entre l'Europe, le Moyen-Orient, et l'Asie. Ce carrefour stratégique permet à Djibouti de faciliter le transit de marchandises entre ces régions, renforçant ainsi son rôle de plaque tournante pour le commerce international.

Des infrastructures de classe mondiale

Pour répondre aux exigences d'un commerce international toujours plus dynamique, Djibouti a investi massivement dans ses infrastructures portuaires. Le port de Djibouti, moderne et performant, permet la gestion efficace de volumes de marchandises croissants, tandis que le port de Doraleh, qui représente l'un des plus grands investissements portuaires de la région, continue d'attirer des investissements internationaux. Ces infrastructures de classe mondiale ne se contentent pas d'assurer le transit de biens ; elles renforcent également la compétitivité de Djibouti en tant que destination d'investissements dans le secteur maritime.

Une plateforme logistique en pleine expansion
En 2025, Djibouti ne se contente pas d'être un simple point de passage. Le pays a développé un environnement propice à l'intégration de nouvelles technologies et d'innovations logistiques. Avec l'essor de la digi-

italisation, Djibouti s'est lancé dans la mise en place de solutions numériques pour gérer les processus de douane, de gestion de la chaîne d'approvisionnement, et d'optimisation des cargos. Ces initiatives visent à réduire les coûts, à améliorer la rapidité du transit et à attirer des entreprises mondiales à Djibouti.

Un carrefour pour le commerce de l'Afrique de l'Est
Le rôle de Djibouti dépasse le simple cadre du commerce maritime. En tant que point d'entrée pour l'Afrique de l'Est, le pays est au cœur des échanges de ressources naturelles et de produits manufacturés. Il devient ainsi un acteur stratégique dans la facilitation des échanges entre l'Afrique, le Moyen-Orient et le reste du monde. De plus, la diversification des partenariats commerciaux et l'adhésion de Djibouti à des accords régionaux augmentent ses perspectives de croissance économique et de développement.

Malgré son rôle central dans le commerce international, Djibouti doit faire face à plusieurs défis. Le pays est confronté à la concurrence croissante de ports voisins, ainsi qu'à des enjeux liés à la durabilité environnementale. L'extension des infrastructures portuaires et la mise en œuvre de pratiques plus vertes et durables seront des enjeux majeurs dans les années à venir.

Toutefois, Djibouti semble bien positionné pour surmonter ces défis. L'engagement du gouvernement et les investissements étrangers dans le secteur maritime permettent d'entrevoir un avenir prospère, où le pays continuera à jouer un rôle essentiel dans l'économie mondiale.

En conclusion, le secteur maritime de Djibouti est bien plus qu'un simple vecteur de transit. Grâce à des infrastructures modernes, une position géographique stratégique et des initiatives logistiques novatrices, Djibouti consolide sa place comme acteur incontournable du commerce international en 2025.



Numérique : Quels impacts pour l'économie Djiboutienne ?

Le numérique est devenu un levier essentiel de développement économique dans le monde entier. À Djibouti, l'essor des technologies digitales transforme progressivement plusieurs secteurs, favorisant la croissance, la compétitivité et l'inclusion économique. Quelles sont les répercussions du numérique sur l'économie djiboutienne et comment ce secteur peut-il accélérer le développement du pays ?

1. Une transformation digitale en marche

Djibouti est un hub stratégique pour les télécommunications en Afrique de l'Est, avec plusieurs câbles sous-marins reliant le pays aux grandes régions du monde. Cette position privilégiée permet d'améliorer la connectivité et de stimuler l'économie numérique. L'adoption croissante des technologies numériques a entraîné une modernisation des services publics et privés. Des plateformes en ligne facilitent désormais l'accès aux services administratifs, bancaires et éducatifs.

2. Impacts économiques du numérique

Le numérique favorise l'émergence de nouvelles professions dans les domaines du développement web, du marketing digital et de la cybersécurité. De plus, l'entrepreneuriat numérique connaît un essor grâce à l'accessibilité des plateformes de commerce en ligne. Le développement du commerce électronique et des paiements mobiles améliore l'accès des petites entreprises aux marchés locaux et internationaux. Les fintechs facilitent l'inclusion financière en offrant des

services bancaires aux populations non bancarisées. L'agriculture, la logistique et l'énergie bénéficient également des innovations numériques. L'utilisation de l'Internet des Objets (IoT) et de l'intelligence artificielle permet d'améliorer la productivité et de réduire les coûts.

3. Défis et perspectives

Le développement du numérique nécessite une main-d'œuvre qualifiée. La mise en place de formations spécialisées et l'intégration des nouvelles technologies dans le système éducatif sont essentielles pour accompagner cette transition. Avec la digitalisation croissante, la protection des données et la cybersécurité deviennent des enjeux majeurs. Il est crucial d'établir des réglementations adaptées pour assurer un environnement numérique sécurisé et fiable. L'accès à Internet et aux outils numériques doit être démocratisé pour garantir que toutes les couches de la population puissent bénéficier des avantages du numérique.

Conclusion

Le numérique représente une opportunité majeure pour l'économie djiboutienne. Son développement peut stimuler la croissance et la compétitivité du pays, à condition de relever les défis liés à la formation, à la régulation et à l'accessibilité. Avec une stratégie adaptée, Djibouti pourrait devenir un acteur clé du numérique en Afrique de l'Est.

Au Cœur de l'Aventure : Chroniques d'un Guide Passionné à Djibouti

Ayoub Ahmed Hersi : De la Stratégie Commerciale aux Expéditions Inoubliables

À la croisée du désert et de l'océan, Djibouti est une terre d'aventure où chaque paysage raconte une histoire. Pour moi, cette histoire est bien plus qu'un décor, c'est mon quotidien. Responsable commercial et opérations de l'agence de tourisme Trip2Djib, je consacre mes journées à développer des expériences uniques pour les voyageurs du monde entier. Mais lorsque l'occasion se présente, je troque mon bureau contre un 4x4, ma casquette de gestionnaire contre celle de guide, et je pars à la découverte des merveilles de mon pays avec des visiteurs avides d'évasion.

Fort d'une formation en gestion des affaires et d'une solide expertise en communication, marketing et gestion des opérations, je mets à profit mes compétences académiques et professionnelles pour structurer et enrichir l'offre touristique locale. Mon parcours m'a permis de comprendre à quel point le développement du secteur touristique repose autant sur une vision stratégique que sur une expérience de terrain immersive.

Les Premiers Pas : Quand la Passion Devient un Métier

Mon amour pour Djibouti et son patrimoine ne date pas d'hier. Ayant grandi entouré par des paysages spectaculaires, j'ai rapidement senti le besoin de partager cette richesse avec les autres. L'aventure commence toujours par un premier pas, et pour moi, ce fut celui d'accompagner des amis et des voyageurs curieux à travers les terres fascinantes du Lac Assal, du

désert du Grand Bara et des mystérieuses cheminées calcaires du Lac Abbé.

Très vite, cette passion est devenue une vocation. J'ai intégré Trip2Djib, où je participe à l'élaboration de circuits sur mesure, tout en continuant à guider personnellement ceux qui veulent découvrir Djibouti autrement. Car être guide, ce n'est pas seulement montrer des lieux, c'est raconter une histoire, créer une émotion, et faire vivre un moment inoubliable.

Grâce à mon expertise en gestion d'entreprise et en analyse des tendances du marché, je suis capable d'anticiper les attentes des voyageurs et de leur proposer des expériences adaptées, en intégrant des stratégies innovantes et durables pour le tourisme à Djibouti.

Aventures sur le Terrain : Entre Tempêtes de Sable et Rencontres Inattendues

Pris au Piège dans le Grand Bara

L'un des moments les plus marquants de ma carrière de guide s'est déroulé en plein cœur du désert du Grand Bara, une étendue aride où l'horizon semble infini. Ce jour-là, j'accompagnais un groupe de photographes amateurs venus capturer la lumière dorée du crépuscule. Alors que nous installions le campement, une tempête de sable soudaine a balayé le désert. En quelques secondes, le ciel est devenu opaque, le vent rugissant nous forçant à nous réfugier derrière les véhicules.

Plutôt que de céder à la panique, j'ai transformé cet imprévu en leçon de survie dans le désert : comment s'abriter, gérer son souffle et attendre le calme. Ce fut une expérience à la fois intense et formatrice, et lor-

sque le vent s'est apaisé, le silence du désert nous a offert un spectacle magique : un ciel d'un bleu profond, perçant la brume de sable dorée.

Une Traversée Périlleuse du Lac Assal : Entre Mirages et Réalité

L'une des expériences les plus intenses que j'ai vécues en tant que guide s'est déroulée au Lac Assal, ce gigantesque bassin salé qui semble surgir d'un autre monde. Ce jour-là, alors que nous traversions une zone particulièrement reculée du lac, la température atteignait plus de 45°C et l'air était si sec que chaque respiration semblait absorber toute l'humidité de notre corps.

Alors que nous progressions à pied vers une petite île de sel, nous avons été piégés par un phénomène aussi fascinant que déconcertant : un mirage optique. À l'horizon, l'eau semblait se rapprocher, comme si le lac s'étendait plus loin qu'il ne le devrait. Un des voyageurs, persuadé que nous étions désorientés, a cru que nous marchions en direction opposée à notre point de départ. L'atmosphère devenait pesante et la fatigue s'installait.

Heureusement, grâce à mon expérience du terrain et ma connaissance des phénomènes naturels du désert, j'ai rapidement recentré le groupe, expliquant que la réfraction de la lumière sur le sel était à l'origine de cette illusion d'optique. Une gorgée d'eau, un moment de pause et un repérage minutieux du paysage nous ont permis de retrouver notre chemin vers les véhicules. Cette traversée du Lac Assal nous a rappelé que la nature est aussi envoûtante qu'imprévisible, et que chaque expédition en terre sauvage réserve son lot de défis.

C'est cela, le véritable cœur du voyage : les rencontres, les échanges, la découverte des autres et de soi-même.

Pourquoi Djibouti est une Destination Unique

Djibouti n'est pas une destination comme les autres. Ce petit pays, niché entre l'Afrique et la péninsule arabique, offre une diversité étonnante de paysages et d'expériences :

- Plonger avec les requins-baleines dans les eaux cristallines de la baie de Tadjourah.
- Explorer les volcans et sources chaudes du Rift Est-Africain.
- Randonner sur les plateaux désertiques, où le silence est plus puissant que mille mots.

Djibouti, c'est l'aventure brute, un paradis méconnu pour les explorateurs modernes.

L'Art d'Être Guide : Plus qu'un Métier, une Passion Être guide touristique, ce n'est pas seulement emmener des visiteurs d'un point A à un point B. C'est créer une connexion, partager un bout de soi, et permettre aux autres de voir le monde à travers un regard différent. Chaque expédition est une nouvelle histoire à raconter, une nouvelle leçon à apprendre, un nouveau défi à relever.

Grâce à mon master en gestion des affaires, j'ai appris à structurer mes projets avec une vision entrepreneuriale, me permettant ainsi de développer des circuits touristiques à la fois innovants et rentables. Mon approche combine gestion stratégique, analyse des tendances et immersion terrain, pour offrir aux visiteurs une expérience enrichissante et inoubliable. Aujourd'hui, à travers Trip2Djib, je continue de construire des expériences uniques, mêlant découverte, immersion et authenticité. Parce que le voyage ne se limite pas aux paysages, il vit à travers ceux qui le racontent.

Alors, si l'aventure vous appelle, sachez que Djibouti vous attend. Et moi, je serai là, prêt à vous guider à travers l'inoubliable.





KINZY : Quand la mode se fait responsable et engagée

Une fondatrice visionnaire

Derrière Kinzy Eco Fashion, une femme visionnaire qui a su transformer son rêve en réalité. Diplômée d'un MBA, Bilan Daher Hassan a mis à profit ses compétences en gestion et son esprit entrepreneurial pour bâtir une marque qui répond à une double ambition : créer une mode responsable et valoriser le savoir-faire artisanal. Son parcours, marqué par la persévérance et l'innovation, est une source d'inspiration pour celles et ceux qui aspirent à un avenir plus vert et plus inclusif.

Dans un monde où l'industrie de la mode est souvent pointée du doigt pour son impact environnemental, une jeune entrepreneure audacieuse a décidé de faire les choses autrement. C'est ainsi qu'est née Kinzy Eco Fashion, une marque engagée dans une mode plus éthique, durable et inclusive.

Une idée née dans une chambre d'étudiante

L'histoire de Kinzy Eco Fashion commence modestement, dans une petite chambre d'étudiante. Animée par une passion pour la mode et un profond respect pour l'environnement, sa fondatrice a eu une idée révolutionnaire : donner une seconde vie aux vieux jeans en les transformant en sacs à main élégants et écoresponsables. Ce projet, qui allie créativité et innovation, a rapidement pris de l'ampleur. Aujourd'hui, chaque sac Kinzy raconte une histoire unique, celle d'un vêtement recyclé et sublimé par un artisanat de qualité.

Un engagement écoresponsable affirmé

Pourquoi avoir choisi le jean comme matière première ? Tout simplement parce qu'il s'agit d'un textile robuste, polyvalent et largement disponible. Recycler les vieux jeans permet de réduire les déchets textiles, d'économiser des ressources naturelles comme l'eau et le coton, et de limiter l'empreinte carbone de la production textile.

Le processus de transformation est méticuleusement organisé : collecte et tri des jeans, nettoyage et préparation, conception et découpe, assemblage artisanal, ajout des accessoires, puis contrôle de qualité avant la mise en vente. Chaque étape est réalisée avec soin pour garantir l'originalité et la qualité des produits.

Un design inspiré de l'Afrique

Les influences africaines sont au cœur des créations de Kinzy. En s'inspirant des motifs et des couleurs des pays d'Afrique de l'Est, la marque rend hommage à la

richesse culturelle du continent. Chaque sac est unique, témoignant du savoir-faire artisanal et de la créativité de ses concepteurs. L'upcycling devient ainsi un véritable art, transformant de simples morceaux de denim en accessoires de mode à forte valeur ajoutée.

Une marque engagée pour l'inclusion

Kinzy Eco Fashion ne se contente pas d'être une marque écoresponsable ; elle est également un vecteur d'inclusion sociale. En collaborant avec des couturières talentueuses, notamment des femmes en situation de handicap, la marque offre des opportunités professionnelles à celles qui rencontrent des difficultés d'insertion sur le marché du travail. Un engagement qui donne une dimension humaine et solidaire à chaque création.

Des ambitions internationales

Depuis sa création, Kinzy Eco Fashion ne cesse d'évoluer. Partie d'un simple concept artisanal, la marque a su s'imposer comme une référence en matière de mode durable. Elle attire aujourd'hui une clientèle internationale, soucieuse de consommer de manière plus responsable. L'objectif ? Élargir son influence, promouvoir le savoir-faire des femmes djiboutiennes et participer à la révolution de la mode éthique.

Un message fort pour une mode durable

À travers Kinzy, la fondatrice souhaite transmettre un message de résilience, de créativité et de durabilité. Chaque sac incarne la possibilité de transformer des matériaux usés en accessoires tendance, tout en ayant un impact positif sur l'environnement et la société.

Les consommateurs peuvent soutenir cette initiative en achetant les produits Kinzy, en partageant l'histoire de la marque, en participant à ses événements, ou encore en faisant don de leurs vieux jeans.

Kinzy Eco Fashion aspire à créer un véritable écosystème de mode durable. La marque imagine un futur où le recyclage et l'upcycling seront des standards, où les artisans seront reconnus et justement rémunérés, et où chaque consommateur pourra faire des choix vestimentaires éthiques et responsables.

En prouvant que l'on peut allier style, éthique et durabilité, Kinzy Eco Fashion réinvente la mode de demain et invite chacun à rejoindre ce mouvement vers un monde plus responsable.

Alimentation et performance, Les clés d'une nutrition adaptée aux travailleurs actifs



Dans un monde professionnel de plus en plus exigeant, l'alimentation joue un rôle crucial dans la performance et le bien-être des travailleurs. Une nutrition adaptée permet non seulement d'améliorer la concentration et l'énergie, mais aussi de prévenir la fatigue et certaines maladies chroniques. Quels sont les principes d'une alimentation équilibrée pour les travailleurs actifs ? Voici les clés pour optimiser son régime alimentaire en fonction des exigences du quotidien.

1. Les principes d'une alimentation équilibrée

Une alimentation saine repose sur trois piliers :

- **L'équilibre des macronutriments** : Il est essentiel de consommer des glucides complexes (céréales complètes, légumineuses), des protéines (viandes maigres, poissons, œufs, légumineuses) et des lipides de qualité (huiles végétales, fruits à coque, poissons gras).
- **L'apport en micronutriments** : Les vitamines et minéraux contenus dans les fruits, légumes et produits non transformés sont essentiels pour le bon fonctionnement de l'organisme.
- **L'hydratation** : Boire suffisamment d'eau tout au long de la journée est indispensable pour maintenir une bonne concentration et éviter la déshydratation.

2. Adapter son alimentation aux différents rythmes de travail

Chaque travailleur a des besoins spécifiques selon son

rythme professionnel :

- **Travail de bureau** : Favoriser des repas légers mais nutritifs pour éviter la somnolence postprandiale. Privilégier les encas sains comme les fruits, produits laitiers.
- **Travail physique** : Augmenter les apports en protéines et glucides complexes pour soutenir l'effort physique. Ne pas négliger les lipides de qualité pour l'endurance.
- **Travail en horaires décalés** : Structurer les repas pour respecter les besoins biologiques. Intégrer des sources de fibres et de protéines pour maintenir l'énergie et la satiété.

3. Les erreurs à éviter

- **Les excès de sucres rapides** : Ils provoquent des pics d'énergie suivis de coups de fatigue.
- **Le grignotage non contrôlé** : Privilégier des encas nutritifs plutôt que des snacks industriels.
- **L'oubli du petit-déjeuner** : Un repas matinal équilibré favorise la concentration et évite les fringales.

Une alimentation adaptée est un véritable levier de performance et de bien-être pour les travailleurs actifs. En adoptant des habitudes alimentaires équilibrées, chacun peut optimiser son énergie, sa concentration et sa productivité tout en préservant sa santé. Une bonne organisation des repas et le choix d'aliments de qualité sont les clés pour un quotidien professionnel dynamique et efficace.

Lutte contre les maladies chroniques: prévention et sensibilisation aux pathologies les plus courantes



Les maladies chroniques, telles que le diabète, les maladies cardiovasculaires, l'hypertension et certains cancers, représentent un enjeu majeur de santé publique. Leur prévalence ne cesse d'augmenter, en raison de facteurs environnementaux, génétiques et comportementaux. La prévention et la sensibilisation sont des leviers essentiels pour réduire leur impact et améliorer la qualité de vie des populations.

1. Comprendre les maladies chroniques

Les maladies chroniques sont caractérisées par leur évolution lente et leur durée prolongée. Parmi les pathologies les plus courantes, on retrouve :

- Le diabète : Maladie métabolique liée à un dysfonctionnement de la régulation du glucose dans le sang.
- Les maladies cardiovasculaires : Incluent l'hypertension, l'insuffisance cardiaque et les infarctus du myocarde.
- Les maladies respiratoires chroniques : Telles que l'asthme et la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO).
- Le cancer : Certaines formes sont influencées par le mode de vie, comme le cancer du poumon ou du colon.

2. Mesures de prévention efficaces

Une approche préventive repose sur des actions concrètes :

- Adopter une alimentation équilibrée : Privilégier les fruits, légumes, protéines maigres et réduire les sucres et les graisses saturées.
- Pratiquer une activité physique régulière : 30 minutes par jour de marche rapide peuvent réduire les risques de nombreuses maladies.
- Limiter les comportements à risque : Réduire la consommation de tabac et d'alcool, et favoriser un bon sommeil.
- Effectuer des bilans de santé réguliers : Un suivi médical permet de dépister précocement certaines pathologies.

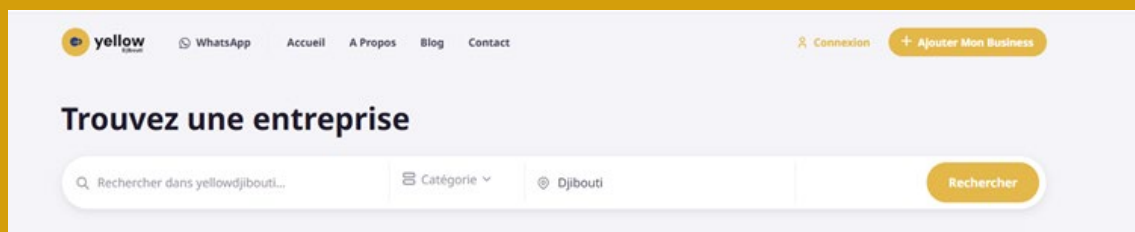
3. Sensibilisation et engagement communautaire

La lutte contre les maladies chroniques passe également par la sensibilisation du public. Les campagnes d'information, les programmes d'éducation à la santé et les initiatives communautaires permettent de responsabiliser chacun sur l'importance d'un mode de vie sain.

Conclusion

Prévenir les maladies chroniques est un défi collectif qui repose sur des actions individuelles et sociétales. En adoptant de bonnes habitudes de vie et en sensibilisant le plus grand nombre, il est possible de freiner leur progression et d'améliorer la santé publique. La prévention reste la meilleure stratégie pour un avenir plus sain.

YellowDjibouti : La plateforme révolutionnaire pour les entreprises à Djibouti



Djibouti-Ville est en pleine expansion, et avec elle, le besoin croissant d'un annuaire moderne et accessible pour les entreprises et services locaux. C'est dans ce contexte que YellowDjibouti s'impose comme une solution incontournable. Elle a pour ambition de permettre à chacun de trouver une entreprise ou un service sans tracas, où qu'il soit et à n'importe quelle heure. Parallèlement, la plateforme vise à améliorer la visibilité des entreprises locales et à leur offrir un accès direct à une clientèle ciblée.

Une plateforme ouverte à toutes les entreprises

YellowDjibouti s'adresse à tous les types d'entreprises : startups, PME, grandes sociétés, petits commerces et mêmes les activités informelles. L'objectif est de créer un écosystème digital inclusif pour tous les acteurs économiques du pays.

Une différence marquante face aux annuaires classiques

Ce qui distingue YellowDjibouti des autres plateformes, c'est son engagement envers l'innovation. De nouvelles fonctionnalités sont constamment développées pour simplifier l'utilisation et maximiser les bénéfices pour les entreprises et les clients. La géolocalisation joue un rôle clé dans l'expérience utilisateur. Elle permet aux clients de trouver les services les plus proches et offre aux entreprises une meilleure visibilité. Une entreprise avec une adresse physique visible inspire davantage confiance et facilite la prise de contact.

Un impact réel sur les entreprises locales

Depuis son lancement, YellowDjibouti a déjà permis à plusieurs entreprises d'augmenter leur visibilité et d'attirer de nouveaux clients, aussi bien localement qu'à l'international. Les entreprises débutantes, souvent limitées par leur budget marketing, trouvent dans cette plateforme un levier pour se faire connaître à moindre coût.

Contrairement aux réseaux sociaux où la publicité est intrusive, YellowDjibouti attire des clients en recherche active de services. La plateforme permet une

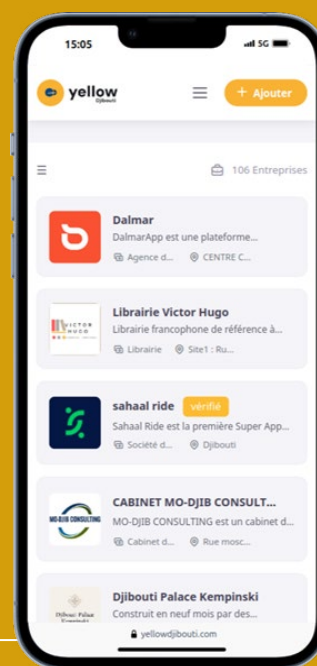
mise en relation directe entre l'entreprise et son client via différents canaux : WhatsApp, email, téléphone et réseaux sociaux.

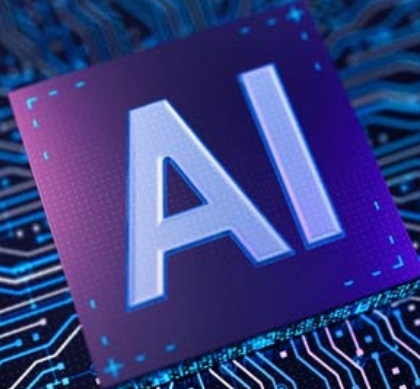
Une digitalisation accessible

S'inscrire sur YellowDjibouti, c'est faire un premier pas vers la digitalisation de son activité. La plateforme simplifie la présence en ligne des entreprises et leur offre un espace personnalisé sans avoir besoin d'un site web propre. Avec un trafic hebdomadaire dépassant les 10 000 visiteurs, YellowDjibouti attire non seulement des clients locaux mais aussi des partenaires internationaux, des investisseurs et des membres de la diaspora. L'objectif est d'atteindre à terme entre 20 000 et 100 000 visiteurs quotidiens.

Une inscription simple et rapide

Rejoindre YellowDjibouti est un processus intuitif. L'entreprise choisit un forfait (gratuit ou payant pour plus de visibilité), procède au paiement via Wafi (avec DMoney bientôt disponible) et accède à un tableau de bord pour personnaliser son profil. YellowDjibouti prépare une révolution avec l'intégration d'un assistant IA vocal. Ce dernier permettra aux utilisateurs de rechercher et contacter des entreprises de manière intuitive, sans même avoir à taper une requête.





L'Intelligence Artificielle en Afrique : Une Révolution en Marche pour les Entreprises Locales

L'intelligence artificielle (IA) redéfinit le paysage économique mondial, et l'Afrique, avec sa forte capacité d'innovation et de résilience, ne reste pas en retrait. De plus en plus d'entreprises locales sur le continent adoptent l'IA, catalysant ainsi une transformation économique et sociale majeure. Cependant, bien que des défis subsistent, l'IA représente une opportunité unique pour propulser l'Afrique vers un avenir plus compétitif, connecté et intégré à l'économie mondiale.

Les Opportunités Inestimables de l'IA pour l'Afrique

L'IA se positionne comme un catalyseur de développement économique, et elle est porteuse de nombreuses opportunités dans divers secteurs clés :

Automatisation et Amélioration de la Productivité

L'IA permet d'automatiser des tâches répétitives, de fluidifier les processus et d'optimiser les chaînes de production. Dans des secteurs comme la finance, la logistique et le commerce, l'IA permet de réduire les coûts et d'augmenter l'efficacité. Par exemple, au Nigéria, les banques utilisent l'IA pour gérer les crédits et détecter les fraudes de manière plus rapide et précise.

Accès à de Nouveaux Marchés et Digitalisation des Services

L'émergence des fintechs et du commerce en ligne, soutenus par l'IA, offre de nouvelles perspectives économiques pour les entreprises africaines. Des ex-

emples comme M-Pesa au Kenya, qui utilise des technologies basées sur l'IA, ont radicalement transformé l'inclusion financière, permettant ainsi aux populations non bancarisées d'accéder à des services financiers.

Révolution de l'Expérience Client

L'intelligence artificielle transforme la relation client grâce aux chatbots, à l'analyse de données et à la personnalisation des services. En Afrique du Sud, des entreprises intègrent l'IA pour offrir un service client 24/7, améliorant ainsi la satisfaction et la fidélité des consommateurs.

Optimisation du Secteur Agricole

L'agriculture, secteur clé pour de nombreux pays africains, bénéficie grandement de l'IA. En utilisant des algorithmes pour prévoir les conditions météorologiques et améliorer la gestion des ressources, les rendements agricoles peuvent être optimisés. En Côte d'Ivoire, des start-ups utilisent l'IA pour fournir des prévisions météorologiques et des conseils aux agriculteurs, permettant ainsi d'améliorer leurs récoltes.

Les Défis à Surmonter pour une Adoption Réussie

Malgré ces opportunités prometteuses, plusieurs défis freinent l'adoption de l'IA en Afrique :

Infrastructures Technologiques Insuffisantes

L'accès limité à Internet et à l'électricité dans certaines régions reste un obstacle majeur. Un investisse-

ment massif dans les infrastructures numériques est nécessaire pour garantir une large adoption de l'IA à l'échelle continentale.

Coût Élevé des Technologies

L'acquisition et le développement de solutions d'IA requièrent des investissements importants, ce qui constitue un défi majeur pour les petites et moyennes entreprises. Cependant, l'essor des solutions basées sur le cloud et des modèles d'abonnement abordables pourrait rendre l'IA plus accessible.

Pénurie de Talents en IA

Le manque d'expertise en intelligence artificielle et en sciences des données reste un frein majeur à l'adoption de l'IA. Pour combler ce vide, des initiatives éducatives doivent être mises en place pour former des talents locaux. Le Rwanda, par exemple, a lancé des programmes éducatifs pour former une nouvelle génération d'experts en IA.

Stratégies pour une Adoption Optimale de l'IA

Pour maximiser les bénéfices de l'IA, l'Afrique doit adopter des stratégies bien pensées et inclusives :

- **Renforcement des Infrastructures** : Investir dans les infrastructures numériques, notamment les réseaux Internet, les centres de données et l'accès à l'électricité, afin de créer un environnement propice à l'essor de l'IA.
- **Formation et Sensibilisation** : L'intégration de l'IA dans les cursus scolaires et la promotion de la formation numérique dès le plus jeune âge permettront de préparer la future génération à ces technologies.
- **Facilitation de l'Accès aux Financements** : Les gouvernements, ainsi que les acteurs privés, doivent soutenir les start-ups et PME en offrant des solutions de financement adaptées à la mise en œuvre de l'IA.
- **Mise en Place d'une Réglementation Claire** : L'instauration de normes et de lois encadrant l'utilisation des données et des technologies d'IA est essentielle pour garantir un usage éthique et équitable.

Exemples de Pays et Académies Promouvant l'IA en Afrique

- **Kenya** : Le pays est à la pointe de l'innovation avec des solutions IA intégrées dans des domaines comme la finance (avec M-Pesa) et l'agriculture. Nairobi est également un hub technologique pour des start-ups utilisant l'IA dans des secteurs variés.

- **Afrique du Sud** : Plusieurs entreprises, telles que Standard Bank, utilisent l'IA pour optimiser les services bancaires, tandis que des entreprises comme DataProphet utilisent l'IA pour améliorer les processus industriels. Johannesburg est également un centre d'apprentissage pour l'IA, avec des entreprises mettant en place des programmes de formation pour les jeunes talents.

- **Nigeria** : Le Nigeria a adopté l'IA dans divers secteurs comme la fintech, l'agriculture et la santé. Des entreprises comme Paystack et Flutterwave utilisent l'IA pour faciliter les paiements numériques.

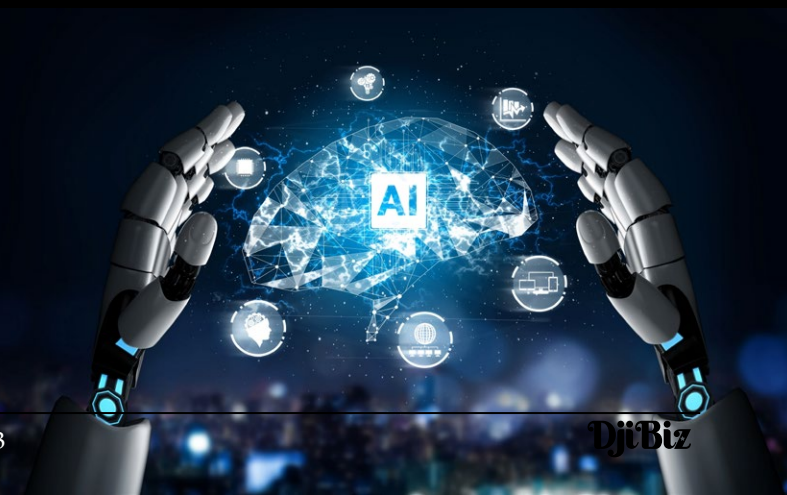
- **Rwanda** : Le pays a mis en place un programme national visant à développer l'IA avec des partenariats éducatifs et des projets technologiques dans des domaines comme la santé et l'éducation. Le gouvernement rwandais encourage l'adoption des technologies numériques à travers des initiatives telles que Kigali Innovation City.

Académies et Initiatives pour Former en IA

- **Université de Strathmore (Kenya)** : Elle propose des formations en sciences des données et en IA, et elle collabore avec des entreprises locales pour intégrer des technologies de pointe dans les programmes d'enseignement.

- **African Institute for Mathematical Sciences (AIMS)** : Présent dans plusieurs pays africains, l'AIMS est un centre d'excellence dans les domaines des sciences des données et de l'IA, offrant des formations avancées aux étudiants africains.

- **Rwanda Coding Academy** : Créée pour former des jeunes aux compétences numériques, l'académie propose des formations axées sur le développement d'applications et l'utilisation de l'IA dans divers secteurs.





Cybercriminalité : Les risques et les solutions pour protéger ses données

Avec la digitalisation croissante des activités personnelles et professionnelles, la cybercriminalité est devenue une menace majeure. Fraudes, piratages, vols d'identité et rançongiciels sont autant de dangers qui peuvent compromettre la sécurité des données. Il est donc essentiel de comprendre les risques et de mettre en place des solutions efficaces pour se protéger.

Les risques majeurs de la cybercriminalité

- Phishing et hameçonnage : Techniques visant à dérober des informations sensibles en se faisant passer pour un tiers de confiance.
- Ransomware (rançongiciel) : Logiciels malveillants bloquant l'accès à des fichiers en échange d'une rançon.
- Vol de données personnelles : Exploitation frauduleuse d'informations privées par des cybercriminels.
- Attaques par déni de service (DDoS) : Surcharge des serveurs afin de rendre un site web inopérant.
- Exploitation des failles de sécurité : Intrusions via des vulnérabilités logicielles ou systèmes non mis à jour.

Solutions pour protéger ses données

- Utiliser des mots de passe forts et uniques : Privilégier des combinaisons complexes et les changer régulièrement.
- Activer l'authentification à deux facteurs (2FA) : Ajouter une couche supplémentaire de sécurité aux comptes sensibles.
- Mettre à jour régulièrement ses logiciels : Corriger les vulnérabilités et améliorer la sécurité des systèmes.
- Sensibiliser les utilisateurs : Former les employés et les particuliers aux bonnes pratiques de cybersécurité.
- Utiliser un antivirus et un pare-feu performants : Détecter et bloquer les menaces potentielles.
- Sauvegarder régulièrement ses données : Avoir une copie de secours pour restaurer ses fichiers en cas d'attaque.

La cybercriminalité est une menace réelle qui touche autant les particuliers que les entreprises. En adoptant des mesures de prévention et en restant vigilant face aux menaces, il est possible de limiter les risques et de protéger efficacement ses données. La sensibilisation et la mise en place de solutions de sécurité robustes sont essentielles pour contrer les cyberattaques.



CANDIDATE FOR THE AU COMMISSION CHAIRPERSON



H.E. MAHAMOUD
ALI YOUSOUF,
FOREIGN AFFAIRS
MINISTER
DJIBOUTI

Agenda
2063

The Africa
We Want

#Agenda2063 #TheAfricaWeWant

#MjadalaAfrika

au.int/auc-leadership-elections

Des robots serveurs font sensation au Kenya : une révolution dans la restauration

Nairobi, Kenya – La restauration kényane connaît une petite révolution : des robots serveurs font leur apparition dans plusieurs établissements, attirant la curiosité et suscitant l'enthousiasme des clients. Ces machines intelligentes, capables de prendre des commandes, de livrer des plats et même d'échanger quelques mots avec les convives, annoncent une nouvelle ère pour l'industrie hôtelière du pays.

L'essor des robots serveurs au Kenya

C'est dans des restaurants branchés de Nairobi, Mombasa et Kisumu que ces robots humanoïdes ont été récemment introduits. Inspirés des avancées technologiques en Asie et en Europe, ils sont équipés d'intelligence artificielle et de capteurs leur permettant de naviguer entre les tables sans encombre. Leur mission : fluidifier le service et offrir une expérience innovante aux clients.

Le restaurant Fogo Gaucho à Nairobi est l'un des premiers à avoir adopté cette technologie. « Nos clients sont fascinés par ces robots. Ils apportent une touche futuriste à leur expérience culinaire tout en optimisant la rapidité du service », explique David Mwangi, gérant de l'établissement.

Un atout pour le secteur de la restauration

Alors que la pénurie de main-d'œuvre et les coûts salariaux sont des défis constants dans le secteur de la restauration, ces robots offrent une solution innovante. Ils ne remplacent pas totalement les employés humains, mais les assistent en prenant en charge les tâches répétitives, permettant ainsi au personnel de se concentrer sur l'accueil et le service personnalisé.

Pour les restaurateurs, l'investissement dans cette technologie est vu comme un pari sur l'avenir. « Nous avons observé une augmentation du nombre de visi-

teurs curieux de voir ces robots en action. Cela dynamise notre activité et améliore l'efficacité du service », affirme M. Mwangi.

Entre fascination et scepticisme

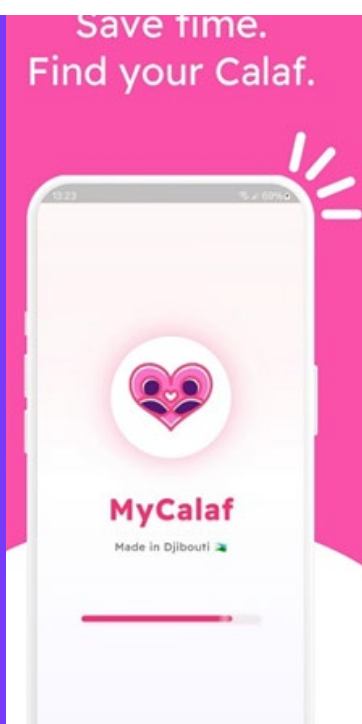
Si les robots serveurs séduisent une partie du public, d'autres restent sceptiques. Certains clients regrettent le manque d'interaction humaine et s'inquiètent des impacts sur l'emploi. « C'est impressionnant, mais j'espère que cela ne va pas remplacer les serveurs humains. L'aspect relationnel est essentiel dans un restaurant », confie un habitué du Fogo Gaucho. De leur côté, les experts en nouvelles technologies estiment que ces innovations s'intégreront progressivement sans faire disparaître complètement les emplois traditionnels. « L'automatisation est là pour compléter le travail humain, pas pour l'éliminer. Le Kenya est en train d'embrasser la transformation digitale, et la restauration ne fait pas exception », analyse James Otieno, consultant en technologie.

Un modèle à suivre pour l'Afrique de l'Est ?

Le succès des robots serveurs au Kenya pourrait bien inspirer d'autres pays africains. Avec une croissance rapide du secteur technologique et une population de plus en plus connectée, les innovations dans le domaine de l'intelligence artificielle et de la robotique pourraient se multiplier sur le continent.

En attendant, les clients kényans continuent d'affluer dans les restaurants équipés de ces serveurs futuristes, curieux de découvrir cette alliance entre gastronomie et haute technologie. Une chose est sûre : le Kenya est en train de se positionner comme un acteur clé dans l'adoption des nouvelles technologies en Afrique.

L'amour à l'ère digitale : Impact des applications de rencontre sur la population djiboutienne



Avec l'essor du numérique, les applications de rencontre ont révolutionné la manière dont les individus interagissent et forment des relations. À Djibouti, pays au carrefour des cultures, ces plateformes suscitent autant de curiosité que de débats. Quels sont les impacts socioculturels et psychologiques de ces nouvelles formes de rencontre ?

L'essor des applications de rencontre à Djibouti
Bien que l'usage des applications de rencontre soit encore récent à Djibouti, une adoption croissante est observée parmi les jeunes et les expatriés. Ces plateformes permettent de contourner certaines barrières sociales et offrent de nouvelles opportunités pour rencontrer des partenaires compatibles.

Impact sur les relations sociales et culturelles

- Évolution des traditions : Loin des rencontres arrangées ou traditionnelles, les applications favorisent des relations plus spontanées, mais parfois en contradiction avec les valeurs culturelles locales.
- Changements dans les dynamiques de genre : Les femmes ont davantage de contrôle sur leurs interac-

tions, mais font aussi face à de nouveaux défis en matière de harcèlement en ligne.

- Perception sociale et acceptation : Si certains voient ces outils comme une modernisation des relations, d'autres les perçoivent comme une menace aux structures familiales traditionnelles.

Vers une utilisation responsable et bénéfique

Pour tirer le meilleur parti des applications de rencontre tout en minimisant leurs effets négatifs, il est essentiel de :

- Promouvoir l'éducation numérique et la sensibilisation aux risques en ligne.
- Encourager des interactions basées sur le respect et la transparence.
- Développer des plateformes adaptées aux réalités socioculturelles djiboutiennes.

Les applications de rencontre transforment la vie amoureuse des Djiboutiens en offrant de nouvelles perspectives et en soulevant des défis inédits. Si leur impact est encore en pleine évolution, une approche équilibrée et informée permettra d'en maximiser les bénéfices tout en préservant les valeurs locales.

Tourisme à Djibouti :

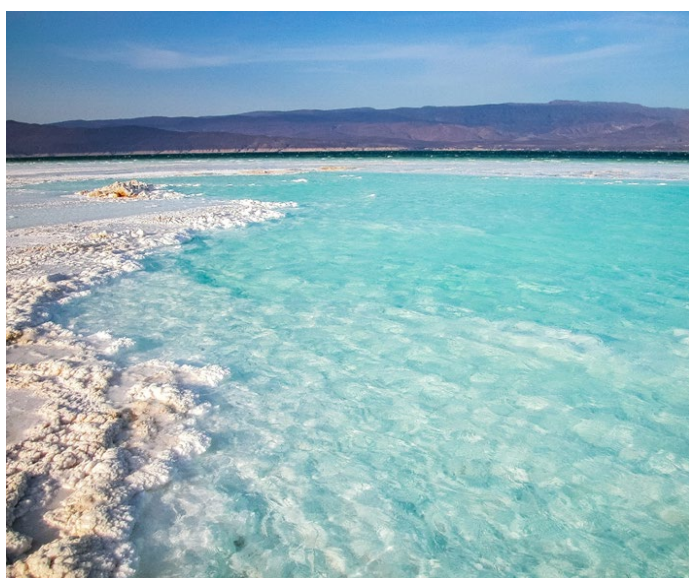
Une destination aux mille facettes

Situé à l'intersection de l'Afrique et de la péninsule arabique, Djibouti est un joyau méconnu qui offre une diversité de paysages spectaculaires et une richesse culturelle unique. De ses eaux turquoise aux vastes étendues désertiques, le pays attire les voyageurs en quête d'aventure et d'authenticité.

Des paysages naturels à couper le souffle

Les lacs et déserts

- **Le Lac Assal** : L'un des lacs les plus salés au monde, entouré de paysages lunaires spectaculaires.



- **Le Grand Bara et le Petit Bara** : Déserts emblématiques, parfaits pour des randonnées et des activités telles que le char à voile.



Un paradis pour la plongée et la faune marine

- **Le Golfe de Tadjourah** : L'un des meilleurs sites de plongée, notamment pour nager avec les requins-baleines.
- **Les îles Moucha et Maskali** : Havres de paix avec des récifs coralliens préservés, idéaux pour la plongée sous-marine et le snorkeling.

Une immersion dans la culture djiboutienne

Un patrimoine riche et diversifié

- **La ville de Djibouti** : Mélange de modernité et d'histoire avec ses marchés animés et ses bâtiments coloniaux.

- **Tadjourah** : Ancienne ville portuaire avec une architecture typique et une atmosphère paisible.

Gastronomie et traditions locales

- **Spécialités culinaires** : Dégustation du Fah-Fah (ragoût de viande épicé) et du Skoudehkaris (plat national à base de riz et d'agneau).

- **Hospitalité locale** : Expériences immersives comme la cérémonie du café et la découverte des danses traditionnelles.

Activités et expériences incontournables

Aventure et sport

- **Randonnées et trekking** : Exploration du Mont Goda et des paysages volcaniques de l'ancienne caldeira d'Ardoukoba.

- **Excursions en mer** : Observation des dauphins et des tortues marines.

Écotourisme et développement durable

- **Initiatives locales** : Protection de la biodiversité marine et terrestre.

- **Tourisme responsable** : Promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement et des communautés locales.



Djibouti, avec sa diversité naturelle et culturelle, se révèle être une destination d'exception pour les voyageurs en quête d'expériences inédites. Entre désert, mer et traditions, le pays offre un équilibre parfait entre aventure et découverte culturelle.

Changement climatique à Djibouti : Quels défis pour la région et quelles solutions envisagées



Le changement climatique est une réalité incontournable qui affecte de nombreuses régions du monde, y compris Djibouti. Situé dans une zone aride et exposé aux phénomènes climatiques extrêmes, le pays fait face à d'importants défis environnementaux, économiques et sociaux. Quels sont ces défis et quelles solutions peuvent être mises en place pour atténuer les impacts du changement climatique ?

Les défis climatiques à Djibouti

Hausse des températures et sécheresses accrues
Djibouti connaît une augmentation constante des températures, entraînant une intensification des sécheresses. Cette situation affecte les ressources en eau et menace la sécurité alimentaire du pays.

Impact sur la biodiversité et les écosystèmes

Les changements climatiques perturbent les écosystèmes locaux, mettant en danger la faune et la flore, notamment les espèces adaptées aux conditions arides.

Solutions envisagées pour atténuer les effets du changement climatique

Développement des énergies renouvelables

Djibouti mise sur l'énergie solaire et éolienne pour réduire sa dépendance aux énergies fossiles et limiter les émissions de gaz à effet de serre.

Sensibilisation et adaptation des populations

L'éducation et la formation des communautés sur les enjeux climatiques et les pratiques durables permettent d'accroître la résilience face aux changements climatiques.

Djibouti est confronté à des défis majeurs liés au changement climatique, mais des solutions existent pour en atténuer les effets. En combinant innovation technologique, gestion durable des ressources et sensibilisation des populations, le pays peut progresser vers un avenir plus résilient et durable face aux dérèglements climatiques.



Djibouti, Terre d'Avenir : L'Essor du Solaire et de l'Éolien

Une Transition Énergétique Ambitieuse au Cœur de la Corne de l'Afrique

Au carrefour de l'Afrique et du Moyen-Orient, Djibouti se réinvente et s'impose aujourd'hui comme un acteur clé de la transition énergétique en Afrique. Longtemps dépendant des importations d'hydrocarbures pour couvrir ses besoins en électricité, ce petit pays de la Corne de l'Afrique a pris un virage décisif vers les énergies renouvelables. Porté par une volonté politique forte et des ressources naturelles exceptionnelles, Djibouti ambitionne de devenir l'un des premiers pays du continent à atteindre une production électrique 100 % renouvelable d'ici 2035.

Mais comment une nation de seulement un million d'habitants, avec des infrastructures limitées et un climat aride, peut-elle relever ce défi énergétique colossal ? La réponse réside dans trois ressources naturelles inestimables : le soleil, le vent et la chaleur du sous-sol.

Le Soleil Djiboutien : Une Mine d'Or Énergétique

Avec un ensoleillement moyen de 3 000 heures par an, Djibouti bénéficie de conditions optimales pour l'exploitation de l'énergie solaire. Conscient de cet atout, le gouvernement a multiplié les initiatives pour développer des infrastructures photovoltaïques modernes et rentables.

Le projet phare de cette révolution énergétique est

sans conteste la centrale solaire de Grand Bara. Située dans l'une des régions les plus arides du pays, cette installation ambitieuse couvre plusieurs hectares de panneaux solaires capables de générer 30 MW d'électricité, un volume suffisant pour alimenter des milliers de foyers et entreprises.

Mais Grand Bara n'est qu'un début. Des micro-réseaux solaires se développent dans les régions rurales, offrant une autonomie énergétique aux populations isolées et favorisant un développement économique décentralisé. Grâce à ces infrastructures, de nombreux Djiboutiens accèdent pour la première fois à une électricité fiable et abordable, réduisant leur dépendance aux générateurs diesel coûteux et polluants.

Le Vent du Changement : L'Explosion de l'Énergie Éolienne

Si le soleil brille généreusement sur Djibouti, les vents du golfe d'Aden soufflent avec une constance remarquable, offrant une opportunité unique pour l'énergie éolienne.

Lancé en 2023, le parc éolien de Ghoubet incarne cette transformation. Avec ses 17 turbines géantes d'une capacité totale de 60 MW, ce projet est aujourd'hui l'un des plus importants de la région. Perchées sur les hauteurs du littoral, ces éoliennes captent les vents marins puissants, fournissant une électricité sta-



ble et renouvelable à une partie significative du pays. Le succès de Ghoubet a ouvert la voie à d'autres initiatives. Djibouti mise également sur l'extension de son réseau interconnecté avec l'Éthiopie voisine, qui possède un surplus d'énergie hydroélectrique. Cette coopération régionale permet au pays d'équilibrer sa production tout en accélérant son indépendance énergétique.

La Géothermie : Une Révolution Venue des Profondeurs

Au-delà du soleil et du vent, la chaleur terrestre constitue une ressource énergétique encore sous-exploitée à Djibouti, mais dont le potentiel est immense. Situé sur la vallée du Rift Est-africain, le pays est une véritable zone volcanique active, où les hautes températures du sous-sol offrent une opportunité unique pour produire de l'électricité à partir de la géothermie.

Le Projet Géothermique du Lac Assal : Une Première en Afrique de l'Est

Lancé avec le soutien de la Banque mondiale et d'investisseurs étrangers, le projet de géothermie du Lac Assal vise à exploiter les réservoirs souterrains d'eau chaude situés à plusieurs kilomètres sous la surface. Grâce à une série de forages profonds, l'objectif est de produire plus de 50 MW d'électricité, réduisant ainsi encore davantage la dépendance du pays aux importations d'énergies fossiles.

Le potentiel géothermique de Djibouti est estimé à plus de 1 000 MW, bien au-delà des besoins actuels du pays. Si les investissements et les infrastructures suivent, cette énergie pourrait non seulement couvrir l'ensemble de la demande nationale, mais aussi permettre à Djibouti d'exporter de l'électricité vers ses voisins comme l'Éthiopie et la Somalie.

Une Stratégie Visionnaire pour un Avenir Durable

L'essor rapide des énergies renouvelables à Djibouti est le fruit d'une stratégie gouvernementale proactive et visionnaire. Dès 2015, le pays a adopté une politique énergétique ambitieuse, avec des incitations fiscales attractives pour les investisseurs privés et un cadre réglementaire facilitant le développement des

infrastructures vertes.

Le soutien des institutions internationales a également été déterminant. La Banque mondiale, la Banque africaine de développement et des partenaires européens ont financé plusieurs projets d'énergies renouvelables, garantissant la viabilité et la pérennité des infrastructures mises en place.

Par ailleurs, le pays investit dans la formation et le transfert de compétences, afin de créer une main-d'œuvre qualifiée capable de gérer et d'entretenir ces technologies de pointe. Des partenariats avec des universités et centres de recherche sont en cours pour renforcer les capacités locales et favoriser l'innovation dans le secteur énergétique.

Un Modèle Énergétique pour l'Afrique

Alors que de nombreuses nations africaines luttent encore pour sortir de leur dépendance aux combustibles fossiles, Djibouti se positionne comme un exemple inspirant de transition énergétique réussie. En capitalisant sur ses atouts naturels et en adoptant une approche pragmatique, le pays montre que l'indépendance énergétique durable est possible, même pour une nation de taille modeste.

De plus, cette mutation énergétique ne se limite pas à une question environnementale. Elle a des répercussions économiques majeures, en réduisant les coûts de l'électricité, en attirant des investisseurs étrangers et en stimulant la création d'emplois locaux dans le secteur des énergies propres.

Vers un Futur 100 % Vert

L'avenir énergétique de Djibouti s'annonce prometteur. Avec des projets solaires et éoliens en pleine expansion, un engagement fort de l'État et un soutien international croissant, le pays est sur la voie d'un modèle énergétique 100 % renouvelable.

Ce pari audacieux, loin d'être une utopie, est aujourd'hui une réalité en marche. Djibouti se transforme, et avec lui, l'image de toute une région. Le soleil, le vent et la chaleur Terrestre ne sont plus seulement des éléments du paysage djiboutien, mais les moteurs d'un avenir plus propre, plus durable et plus prospère.



Entrepreneuriat et Financement : Comment les Startups Peuvent Transformer un Rêve en Réalité

Lancer une startup, c'est bien plus qu'avoir une idée brillante. C'est embrasser une aventure semée d'embûches, où la passion ne suffit pas. Le véritable défi ? Transformer ce rêve en entreprise florissante, et pour cela, le financement devient la clé. Alors, comment attirer les fonds nécessaires pour passer de l'idée à la réalité ?

L'argent, nerf de la guerre... et de l'innovation

Chaque année, des milliers d'entrepreneurs se lancent, portés par des idées novatrices. Mais très vite, la réalité les rattrape : sans financement, même les projets les plus prometteurs restent à l'état de concept. Pour de nombreux fondateurs, le parcours commence par l'autofinancement. Les économies personnelles servent à développer un prototype, tester le marché, ou simplement maintenir l'entreprise à flot. Mais cette stratégie a ses limites.

“Quand j'ai lancé ma startup, je pensais que l'idée suffisait. J'ai vite compris que les investisseurs veulent plus qu'un concept : ils veulent des preuves concrètes que ça peut marcher,” confie Amal, fondatrice d'une plateforme éducative numérique à Djibouti.

Dans un monde où la concurrence est féroce, obtenir des fonds peut sembler un véritable parcours du combattant. Pourtant, les opportunités n'ont jamais été aussi nombreuses, pour ceux qui savent où chercher et comment se présenter.

Les investisseurs cherchent des projets solides, pas des promesses

Pour séduire un investisseur, il ne suffit pas d'avoir une idée géniale. Il faut démontrer que cette idée peut se transformer en succès commercial.

Les experts sont unanimes : un projet solide repose sur quatre piliers fondamentaux :

- 1. Un problème clair :** Quelle douleur votre startup soulage-t-elle ? Plus le problème est pressant, plus la solution devient attractive.
- 2. Une solution unique :** En quoi votre produit ou service se distingue-t-il des alternatives existantes ?
- 3. Des premiers résultats :** Même quelques utilisateurs, ventes ou collaborations peuvent suffire à prouver la viabilité de votre projet.
- 4. Un business plan irréprochable :** Montrez comment chaque euro investi sera utilisé pour générer de



Hôtel L'Europe
Place du 27 juin, BP83 Djibouti
21 35 50 60
Contact@hoteleurope-djib.com



la valeur.

“Les investisseurs ne financent pas des rêves. Ils financent des équipes capables de transformer ces rêves en réalité,” explique Idriss, business angel actif en Afrique de l’Est.

La transparence est également cruciale. Les entrepreneurs doivent être prêts à discuter des risques, des obstacles potentiels et des stratégies pour les surmonter.

Le grand puzzle du financement : quelle pièce choisir ?

Heureusement, les startups n’ont jamais eu autant d’options pour lever des fonds. Le choix dépend du stade de développement du projet et des ambitions de l’entrepreneur.

1. L’autofinancement (bootstrapping) : Utiliser ses propres économies pour démarrer. C’est risqué, mais cela démontre un engagement total.

2. Les business angels : Ces investisseurs privés parient sur des startups prometteuses, souvent en échange de parts dans l’entreprise.

3. Le capital-risque (VC) : Pour les startups en forte croissance, les fonds de capital-risque injectent des montants importants pour accélérer le développement.

4. Le crowdfunding : Des plateformes comme Kickstarter, Ulule ou Cotizi permettent de collecter des fonds auprès du grand public, tout en testant l’intérêt du marché.

5. Les subventions et programmes publics : En Afrique, plusieurs initiatives gouvernementales et internationales soutiennent les jeunes entrepreneurs sans prise de participation.

6. Les prêts bancaires : Bien que traditionnels, ces financements restent difficiles à obtenir sans garanties solides.

Chaque source a ses avantages et ses inconvénients. L’idéal est souvent de combiner plusieurs approches pour diversifier les risques et maximiser les chances de succès.

L’effet “pitch parfait” : séduire en 3 minutes chrono. Lorsqu’un entrepreneur rencontre un investisseur potentiel, il dispose de moins de trois minutes pour capter son attention. C’est là qu’intervient le fameux “elevator pitch” : un discours concis, percutant et mémorable.

Un pitch efficace repose sur trois piliers :

- **L’émotion :** Commencez par une histoire forte. Pourquoi ce projet vous passionne-t-il ? Quelle expérience personnelle vous a conduit à cette idée ?

- **La logique :** Expliquez comment votre solution fonctionne et pourquoi elle est viable sur le plan économique.

- **L’urgence :** Montrez pourquoi il est crucial d’investir maintenant, avant que l’opportunité ne disparaisse.

“Les investisseurs veulent sentir l’énergie de l’entrepreneur. Si vous n’y croyez pas à 200 %, comment pourraient-ils y croire ?” lance Aïcha, fondatrice d’un incubateur régional.

Les visuels comptent aussi. Une présentation soignée, des graphiques clairs et des démonstrations concrètes peuvent faire toute la différence.

Des obstacles, oui. Des opportunités, encore plus. Obtenir des fonds n’est jamais simple. Mais pour ceux qui s’arment de patience, de persévérance et de stratégie, le jeu en vaut la chandelle.

De plus en plus, les startups africaines, y compris à Djibouti, attirent l’attention des investisseurs internationaux. L’innovation locale, souvent axée sur des solutions adaptées aux réalités du terrain, séduit par sa pertinence et son impact potentiel.

“Le financement n’est pas une fin en soi,” rappelle Idriss. “C’est un levier. L’objectif final reste de créer quelque chose de durable, qui apporte de la valeur, non seulement aux investisseurs, mais à la société dans son ensemble.”

Alors, prêts à franchir le cap ? Peut-être qu’au prochain tour de table, ce sera votre projet qui séduira les investisseurs.



it's time to TRAVEL

Explore the Wonders of the Bara Park!



Inclus
dans toutes
nos offres

*Secure Your Spot and
Start Your Adventure!*

PRICE
100 \$
/ PERSON

Package

- ✓ Ouverture 8h30
- ✓ 3 Activité (Quad, Char à voile, Caravane Dromadaire)
- ✓ Transport
- ✓ Déjeuner 13h
- ✓ Fermeture: 17h

BOOK NOW

☎ 77 20 26 26

📧 trip2djib.com

🌐 www.gotodjibouti.com

253TALK : Une Plateforme Innovante au Service de la Communauté 253



Dans un monde en constante évolution, la transmission du savoir et le partage d'expériences sont essentiels. C'est dans cette optique qu'est née 253TALK, une initiative ambitieuse qui met en lumière les talents de la communauté 253. Conçue par l'équipe de Women Initiative 253 Talk, cette plateforme a pour mission de créer un espace de dialogue, d'apprentissage et de valorisation des compétences locales.

Une Mission Axée sur l'Enrichissement Communautaire

253TALK s'engage à favoriser les échanges et à promouvoir la connaissance à travers divers formats de contenu. La plateforme vise un public varié, comprenant des femmes, des jeunes, des professionnels et toute personne intéressée par le partage de savoirs et le développement personnel.

Des Formats Riches et Variés

Afin d'offrir une expérience enrichissante, 253TALK propose plusieurs formats d'échange :

- Podcasts : Des discussions approfondies avec des experts et des acteurs du changement.

perts et des acteurs du changement.

- Workshops et formations : Des sessions interactives pour développer des compétences pratiques.
- Articles écrits : Des publications axées sur des idées et des expériences inspirantes.

Les thèmes abordés vont du développement personnel à l'entrepreneuriat, en passant par l'épanouissement professionnel et la mise en avant des talents locaux. La sélection des sujets repose sur les besoins de la communauté et les tendances actuelles.

Un Impact Réel sur la Communauté

253TALK ne se contente pas d'informer ; elle vise à transformer positivement la société. Son objectif est de sensibiliser le public aux enjeux locaux et internationaux tout en offrant des opportunités d'apprentissage accessibles. En mettant en avant les talents locaux et en renforçant la cohésion communautaire, la plateforme joue un rôle actif dans l'émancipation des femmes et des jeunes.

De nombreux utilisateurs ont déjà témoigné de l'impact positif de la plateforme sur leur développement personnel et professionnel, preuve de son importance croissante.

Une Accessibilité Pensée pour Tous

Les contenus de 253TALK sont disponibles en ligne, facilitant ainsi l'accès aux podcasts, articles et formations. La plateforme propose une approche mixte :

- Accès gratuit aux podcasts et articles.
 - Formations et workshops payants, garantissant une pérennité et une amélioration continue des services.
- Elle collabore également avec des organisations et experts locaux pour diversifier et enrichir son offre.

Des Perspectives Prometteuses

Dans un futur proche, 253TALK compte étendre son champ d'action en diversifiant ses formats de contenus, en organisant de nouveaux événements et en créant des partenariats stratégiques. Des ateliers et conférences réguliers permettront d'impliquer davantage la communauté et d'intensifier son impact. Toute personne souhaitant participer peut le faire en proposant des idées de contenus, en partageant son expertise ou en s'inscrivant aux différents événements. Il est également possible de soutenir l'initiative via du sponsoring ou des contributions aux projets en cours. Avec 253TALK, la communauté 253 dispose d'un espace d'expression et d'apprentissage unique, favorisant l'échange et le développement personnel. Une initiative prometteuse qui s'inscrit dans une dynamique de partage et de croissance collective.



Choose Africa 2 : le soutien à l'entrepreneuriat africain monte en régime



Dans la lignée des ambitions présidentielles de renouveau du partenariat entre les pays d'Afrique et la France, le groupe AFD et son partenaire Bpifrance ambitionnent, pour la deuxième phase 2023-2027 de l'initiative Choose Africa, d'inclure un nouveau dispositif visant à accompagner la création ou le renforcement de banques publiques d'entrepreneurs. Il s'agit en outre de favoriser le développement des écosystèmes entrepreneuriaux locaux.

« L'Afrique est une terre de compétition économique. » Cet appel d'Emmanuel Macron à « un réveil économique français » s'inscrit dans la continuité du Sommet sur le financement des économies africaines (2021), du Nouveau Sommet Afrique-France de Montpellier (NSAF) et du Sommet Union africaine-Union européenne de 2022. Il vient marquer l'ambition répétée de voir « amplifié l'effort français », notamment concentré dans la première phase de l'initiative Choose Africa. Plus de 40 000 entreprises et des centaines de milliers de micro-entrepreneurs africains en bénéficient déjà depuis cinq ans, dans l'objectif de soutenir et de développer les marchés du continent et de soutenir le secteur privé africain, créateur d'emplois et vecteur de la croissance économique. « Avec Choose Africa 2, nous continuerons d'investir pour renforcer et améliorer le système de soutien aux entreprises existantes. Il s'agit en outre de mobiliser les leviers techniques et financiers pour toucher plus

largement les (très) petites entrepreneuses et petits entrepreneurs, y compris du secteur informel, en proposant des montants sur mesure », annonce Papa Amadou Sarr, directeur exécutif Mobilisation, partenariats et communication de l'Agence française de développement (AFD).

En plus de s'adresser aux entrepreneurs, Choose Africa 2 veut élargir et diversifier son offre, ainsi que les catégories de bénéficiaires, en proposant des partenariats de politique publique pour accompagner les États volontaires à développer des dispositifs publics d'appui à l'entrepreneuriat. Dans un premier temps, quatre pays – le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Togo – pourront bénéficier d'un appui financier et technique sous la forme de subventions, de prêts souverains ou de mobilisation d'institutions comme la Banque publique d'investissement, la Commission européenne et la Banque africaine de développement. Les États concernés pourront ainsi être accompagnés dans la mise en œuvre rapide de leurs stratégies de soutien à l'entrepreneuriat, notamment des jeunes et des femmes. Le groupe AFD et Bpifrance conjugueront leurs expertises en matière d'accompagnement et de financement pour soutenir la création ou renforcer des banques publiques d'entrepreneurs. « À titre d'exemple, l'AFD mobilisera environ 200 millions d'euros dès 2024 pour accompagner les quatre pays cités plus haut », détaille Papa Amadou Sarr.




SHERATON
 Djibouti Hotel

Un Lieu Ouvert sur le Monde

Notre service personnalisé, nos chambres et suites conçues avec goûts, nos salles de réunion, restaurants, bar et autres facilités répondront à tous vos besoins de confort et de luxe que ce soit pour affaires ou pour loisirs. Découvrez notre passion pour l'hospitalité qui nous anime au quotidien depuis plus de 40 ans.

SHERATON DJIBOUTI HOTEL
 Plateau du serpent, BP 1924
 Tel: +253 21 328 000
 Mob: +253 77 544 707
online@sheratondjibouti.com
marriott.com/jibsi

f Sheratondjibouti

📷 Sheratondjibouthotel

🎵 Sheratondjibouthotel

MEMBER OF
MARRIOTT BONVOY™